



PILOTS INCLUSIE

Liefst zeven pilots telt het project 'technologie voor inclusie', dat in 2018 ontstond met subsidie van UWV. Welke technologieën zijn daarbij ingezet? In hoeverre bieden de pilots kansen voor mensen met een arbeidsbeperking?



'VEELBELOVENDE PILOTS VOOR INCLUSIE'

Ton van Trienen
directeur bij Jobstap

Er worden steeds meer technologieën ontwikkeld om mensen met een arbeidsbeperking meer kansen te geven op de arbeidsmarkt. Dan kun je denken aan een exoskelet, dat een of meer lichaamsdelen ondersteunt, waardoor het lichaam minder belast wordt. Of een augmented reality-bril, die werkinstructies projecteert in het gezichtsveld van de gebruiker.

De technologie is er dus, maar nu is het zaak om bedrijven te enthousiasmeren om die ook te gebruiken, zegt Ton van Trienen, directeur van jobcoachorganisatie Jopstap en een van de initiatiefnemers van de Coalitie van Technologie en Inclusie <<https://www.technologievoorinclusie.nl/>> (CTI). De CTI stimuleert, coördineert en ondersteunt de ontwikkeling en toepassing van technologie voor een inclusieve arbeidsmarkt. Naast Jobstap zijn UWV, de Landelijke Cliëntenraad van UWV, het ministerie van SZW, Tilburg University, werkgeversvereniging AAVN en de Robotacademie lid van de CTI.

Van Trienen: 'We hebben tot nu toe zeven pilots gedaan met veelbelovende technologieën voor inclusie. We gaan nu naar de volgende fase, waarin we het bedrijfsleven er veel meer bij willen betrekken. Wij kennen meerdere bedrijven waar veel mensen met een arbeidshandicap werken. Die zoeken naar oplossingen om hun productie efficiënter in te richten. Dat zouden cobots (collaboratieve robots) kunnen zijn, of een OrCam, een bril die teksten voorleest aan mensen met een visuele beperking.'

Maar het bedrijfsleven betrekken bij technologie voor inclusie is niet de enige opdracht voor de CTI, zegt van Trienen: 'Het bestaan van deze technologieën moet ook grotere bekendheid krijgen in het praktijkonderwijs en speciaal onderwijs. Die scholen hebben de grootste uitstroom van mensen met een beperkte belastbaarheid en arbeidsvermogen. Als ze al bekend zijn met de robottechnologie waar bijvoorbeeld kwekerijen mee werken, dan maak je de kans op een baan vele malen groter.'



'DOOR SLIMME BRIL MINDER FOUTEN'

Mounir Haouari
voorman magazijn bij Metafors

Metafors (onderdeel van de Amfors Groep) is een sociaal werkbedrijf, waar processen voor metaalbewerking en elektromontage plaatsvinden. In het magazijn van Metafors zijn mensen met een (psychische) beperking of gedragsproblemen aan het werk. Eén van de leidinggevenden is Mounir Haouari. 'Ik heb 20 jaar ervaring in dit magazijn', zegt hij.

'Mijn functie is divers: ik begeleid andere jongens en val hier en daar in op de heftruck of op de vrachtwagen.' Met de komst van de slimme bril, een uitvloeisel van de pilot technologie voor inclusie, kan Haouari de andere medewerkers in het magazijn beter begeleiden. 'We werken met de zogenaamde Moverio BT 300 smart-bril. Hele mooie technologie, mogelijk gemaakt door UWV. Het is een goed hulpmiddel om de goederen in het magazijn in- en uit te boeken en snel terug te vinden. Vooral voor mijn collega's met concentratieproblemen en weinig discipline werkt het heel goed. Er worden minder fouten gemaakt. Daarom gebruik ik de bril zelf ook.'

De bril werkt op augmented reality, vertelt Haouari. Het systeem projecteert informatie in het gezichtsveld van de gebruiker. De besturing loopt via een kleine handgestuurde afstandsbediening met trackpad, waaraan het ERP/planningssysteem van het magazijn is gekoppeld. Op die manier ondersteunt de bril de werknemers bij het werk.

Zelf heeft Haouari, die aan het begin van zijn carrière door reumatische klachten moeilijk aan het werk kwam, recent een andere voorziening gekregen, in overleg met zijn werkgever en UWV. 'Ik heb een speciale werkstoel aangevraagd voor mijn rugklachten. Die heb ik gekregen. Door deze voorzieningen kunnen we beter ons werk blijven doen.'



‘DE TOEPASSINGEN ZIJN EINDELOOS’

Tim Hermans
consultant bij Recreate

Recreate is gespecialiseerd in zakelijke softwaretoepassingen in combinatie met virtual-augmented en mixed reality. Bij deze toepassingen wordt vaak gebruik gemaakt van een 3D-bril. Voor Amfors ontwikkelde Recreate het programma dat medewerkers assisteert om goederen aan te nemen, de administratie in het systeem te verwerken en de spullen op de juiste plek in het magazijn te zetten.

Tim Hermans is consultant bij Recreate. ‘Klanten komen vaak bij ons met een probleem’, zegt hij. ‘Zo ging het ook met Amfors. Medewerkers van Amfors hebben ondersteuning nodig en Amfors zocht een oplossing zonder steeds over de schouder mee te hoeven kijken. Wij hebben ze aangeraden om *augmented reality* te gebruiken, een extra laag over de werkelijkheid.’

Om die extra laag te kunnen maken, moest Recreate precies weten hoe de werkzaamheden bij Amfors worden verricht en wat er van de medewerkers wordt verwacht. ‘We hebben een ochtend meegelopen en alle stappen in kaart gebracht. Van de aankomst van de vrachtwagen en het innemen van de vrachtbrief tot het wegzetten van de lading in het magazijn en het scannen van de QR-code.’

Samen met een stagiair van de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN) werd een ontwerp gemaakt. Bijzonder hierin zijn diverse game-elementen om de medewerkers complimenten te maken, aan te moedigen en te motiveren. ‘Bij andere bedrijven zijn de instructies vrij hard. In dit geval denken we dat een speelsere aanpak beter werkt.’

Het testen en invoeren van de bril bij Amfors liep vertraging op door corona, maar inmiddels werken twee medewerkers met de bril. ‘Het is een mooi voorbeeld van *augmented reality* in het bedrijfsleven’, zegt Hermans. ‘De toepassingen zijn eindeloos. Bijvoorbeeld ook als oplossing voor het gebrek aan geschoold personeel. Met zo’n bril krijg je de instructies terwijl je werkt. En kun je zelfstandig taken uitvoeren, zonder dat je ervaring hebt met deze taken.’



'CONSTANT OP ZOEK NAAR KANSEN'

Ronald de Koning
algemeen directeur bij Amfors

Amfors is de uitvoerder voor sociale werkvoorziening in de regio Amersfoort. Het bedrijf biedt werk aan ongeveer 1.000 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In eigen bedrijven, bijvoorbeeld in de groenvoorziening, de schoonmaak of metaalbedrijf Metafors, en via detacheringen bij bedrijven in de marktsector. Van grote ondernemingen als PostNL tot mkb-bedrijven.

Het Inclusieve Fieldlab is een tak van Amfors die zich richt op de toepassing van technologie om het werk voor de medewerkers gemakkelijker en leuker te maken. 'Ons personeelsbestand vergrijsd en we zien de ondersteuningsbehoefte van onze medewerkers toenemen', legt algemeen directeur Ronald de Koning uit. 'We zijn constant op zoek naar kansen om technologie in te zetten zodat mensen kunnen participeren.'

De slimme bril is een mooi voorbeeld van dit streven naar inclusie. Met augmented reality helpt de bril medewerkers van Metafors bij de interne logistiek. Medewerkers zien instructies geprojecteerd binnen hun gezichtsveld. 'De grote uitdaging was om de koppeling te maken met ons planningssysteem', zegt De Koning. 'Dat is met hulp van onder andere Recreate uitstekend gelukt.'

Amfors kon de technologie ontwikkelen dankzij een subsidie van UWV. Deze subsidie was de beloning voor deelname aan de challenge van de Coalitie voor Technologie en Inclusie. 'Het ontwikkelen van technologische hulpmiddelen is kostbaar', aldus De Koning. 'De subsidie helpt ons vooruit. Daarnaast helpt UWV ons aan publiciteit.'

Publiciteit is heel belangrijk voor Amfors en het Inclusive Fieldlab. 'We willen graag aan andere bedrijven laten zien wat er mogelijk is. Je kunt technologie inzetten om de afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen. Mensen krijgen een kans om bij te dragen aan de samenleving. Om dat te laten zien gaan we ook een fysiek experience-center openen.'

In deze showroom zullen naast de slimme bril ook andere voorzieningen te zien zijn waar Amfors mee werkt. Zoals de collaboratieve robot (Cobot) die helpt bij het lijmen van leds in armaturen voor straatverlichting, de Smart Beamer die medewerkers ondersteunt bij het uitvoeren van (ingewikkelde) assemblage taken en het Exoskelet dat Amfors test bij PostNL als rug-ondersteuning bij het tillen.